



## **Adigital presenta su HUB Turismo para impulsar la digitalización como eje de la recuperación del sector**

- *Este grupo de trabajo está formado por compañías pioneras del sector turístico y nace con el objetivo de generar propuestas de colaboración público-privada para la recuperación de la industria turística y la economía españolas*
- *La iniciativa nace como parte del compromiso de Adigital con la digitalización como motor de competitividad económica y progreso social de nuestro país*

**Madrid, 28 de octubre de 2021.** La Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) presentó ayer HUB Turismo Adigital; un grupo de trabajo destinado a impulsar la digitalización como motor para la recuperación y transformación del sector turístico español. Fue en el marco del encuentro "*Del SMART Tourism el Smart Tourist*" en el que participaron Amuda Goueli, CEO y fundador de Destinia y vicepresidente de Adigital, Jorge Schoenenberger, CEO de Viajes ECI, y Susana Voces, CEO de Entradas.com.

Adigital lanza esta iniciativa en un momento especialmente decisivo para el sector turístico español, como un reflejo del compromiso de la asociación con la digitalización como motor de competitividad económica y progreso social.

La que ha sido una de las industrias más castigadas por la pandemia tiene ahora por delante el reto de la recuperación económica y de la consolidación de nuestro país como destino turístico diferencial, diverso y sostenible. En ese contexto, el HUB Turismo Adigital se presenta como un espacio de reflexión en el que grandes expertos de este y otros sectores relacionados se darán cita para analizar los retos de la industria turística y proponer soluciones. A través de diferentes encuentros, este grupo de trabajo se detendrá en cuestiones como la transformación de la pyme turística y los modelos de negocio más disruptivos, los nuevos nichos de mercado (como los que abren el sector de la innovación y los nómadas digitales), tecnologías aplicadas (*big data*, inteligencia artificial) o los nuevos perfiles de viajeros.

El HUB Turismo Adigital está liderado por el propio Amuda Goueli, quien durante la presentación destacó las oportunidades que la digitalización representa para la industria turística. "La transformación digital del sector turístico es de vital importancia. Lo era antes de la pandemia, pero todavía más en esta nueva etapa de recuperación. Sin embargo, esta transformación requiere de nuevas metodologías, capacidades y talento que debemos de potenciar. Por eso, desde Adigital, queremos poner toda nuestra experiencia y conocimiento al servicio de las empresas y los profesionales que han llevado a España a consolidar su posición en el turismo mundial".



## Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital. Formada por más de 500 empresas asociadas, tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de *contact center*, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago.

Adigital es socio, junto con Autocontrol, de Confianza Online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 *sítes*. Más información en [www.adigital.org](http://www.adigital.org)

### Más información:

Isabel Benítez / Adigital [ibenitez@adigital.org](mailto:ibenitez@adigital.org) // 682 619 410

Jon Nagore [jnagore@kreab.com](mailto:jnagore@kreab.com)

Sarai Iborra [siborra@kreab.com](mailto:siborra@kreab.com)

Álvaro Litrán [alitrán@kreab.com](mailto:alitrán@kreab.com)