

César Tello, nuevo director general de Adigital

- *Desde su posición, el nuevo director general de Adigital será el encargado de impulsar la estrategia de la Asociación para apoyar la digitalización empresarial en nuestro país*

Madrid, 19 de mayo de 2020. Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, ha incorporado a César Tello como nuevo director general de la Asociación. Con su incorporación, Adigital abre una nueva etapa que estará marcada por tres líneas clave de trabajo: los Fondos Europeos de Recuperación, la sostenibilidad y la capacitación digital de la población.

“Nos encontramos en un momento apasionante para el sector digital. El último ha sido un año complicado para ciudadanos, empresas y administraciones, pero precisamente la tecnología y nuestra capacidad para repensar nuestra manera de trabajar, de producir o de relacionarnos nos ha permitido ya no solo resistir, sino incluso seguir avanzando a pesar de las circunstancias. Ahora tenemos por delante el reto de superar esta crisis sanitaria y económica y de hacerlo sin perder de vista la otra gran transición a la que nos enfrentamos, la ecológica”, ha asegurado César Tello.

La Asociación de la Economía Digital (Adigital) es una organización empresarial cuya misión es impulsar la digitalización de la economía española. Con más de 500 miembros pretende contribuir al desarrollo económico y social facilitando la transformación digital del tejido empresarial español. Como explica César Tello, “queremos situar a las empresas asociadas a la cabeza de la digitalización mejorando nuestra formación, nuestros eventos, indagando en las últimas tendencias, tomándole el pulso a cada sector y asegurándonos de que ahí fuera se entiende qué hacen y cómo contribuyen a hacer nuestra economía más competitiva. Un trabajo que hacemos y queremos seguir haciendo, por cierto, en cooperación con las administraciones públicas”.

El nuevo director general de Adigital ha desarrollado su trayectoria profesional en organismos como la Fundación Cre100do, experiencia que le ha dotado de un amplio conocimiento en el ámbito de la innovación. Además, César ya ocupó la subdirección de Adigital entre 2008 y 2019. En esta nueva etapa, compagina la dirección general de la Asociación con su responsabilidad como profesor asociado en estrategia digital en varias escuelas de negocio.

Licenciado en Finanzas y Emprendimiento por la Universidad de Washington, MBA en IE Business School y Master en Analítica Web por KSchool, César señala que sus experiencias profesionales le han llevado a comprender “la importancia de la digitalización para crear valor en las empresas y, como resultado, en el conjunto de la economía”.



Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital. Formada por más de 500 empresas asociadas, tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de *contact center*, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago.

Adigital es socio, junto con Autocontrol, de Confianza Online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 *sites*. Más información en www.adigital.org

Más información:

Isabel Benítez / Adigital

ibenitez@adigital.org // 682 619 410

Jon Nagore jnagore@kreab.com

Sarai Iborra siborra@kreab.com

Álvaro Litrán alitrán@kreab.com