

## Las plataformas digitales reducen la huella ecológica, evitan el desperdicio de comida y frenan la despoblación

*Airbnb, Cabify, Blablacar, Crowdfarming, Farmidable, Nice to Eat You y Yoomers se dan cita en el primer Foro de Impacto Positivo de Adigital y Sharing España para aportar datos sobre su impacto social y medioambiental*

**Madrid, 23 de octubre de 2019.**- La Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) y su colectivo de plataformas de economía colaborativa, bajo demanda y de acceso, Sharing España, celebraron ayer la primera edición del **Foro de Impacto Positivo**, un espacio de debate que reunió a las principales plataformas digitales para analizar su papel ante los retos sociales y medioambientales y compartir buenas prácticas.

Plataformas como Airbnb, Crowdfarming, Blablacar o Cabify aportaron cifras sobre el efecto que sus modelos están teniendo desde el punto de vista de la **creación de empleo y riqueza**, la **recuperación de las zonas rurales** de nuestro país o la **crisis climática**. Un tema este último, el de la sostenibilidad, que también se abordó desde la perspectiva de la **alimentación**.

Según Naciones Unidas, destinamos a proveernos de alimentos un tercio de las tierras disponibles, con el consumo de recursos y energía que eso supone. De hecho, el cultivo, la transformación, el transporte, la gestión de residuos y toda la actividad generada en torno a este sector es **responsable de un 37% de los gases de efecto invernadero del planeta**. Y, sin embargo, entre el 25 y el 30% de los alimentos producidos en el mundo se pierden o desperdician. En España, ese dato se traduce en 7,7 millones de toneladas de alimentos.

Empresas como **Crowdfarming, Farmidable, Yoomers o Nice to Eat You** ya trabajan en distintas etapas de esa cadena de alimentación para transformar este modelo produciendo bajo demanda, optimizando la logística para acercar productos y productores al consumidor y favoreciendo el consumo de alimentos perecederos de calidad. Aunque no es la única forma en que estas plataformas digitales impactan de manera positiva en la sociedad. Tal y como señalaron sus responsables a lo largo del encuentro, son también **generadoras de puestos de trabajo en agricultura** y sirven como **herramientas de cohesión social** al conectar, como en el caso de Yoomers, a generaciones muy diferentes en torno a experiencias culinarias.

Con estos datos sobre la mesa, la gran pregunta en torno a la que se han desarrollado los debates ha sido cómo construir un entorno adecuado que permita el florecimiento de estas plataformas y que explote al máximo su potencial de impacto positivo. En este sentido, **Carlos Mateo, presidente de la Asociación Española de Startups, y Vanessa Jiménez, abogada y profesora de la Universidad de Salamanca**, reflexionaron sobre la necesidad de realizar un análisis concienzudo de las barreras al



emprendimiento que existen en nuestro país y su eliminación y propusieron, entre las soluciones, **la creación de sandboxes** en los que el regulador pueda sentarse junto a las empresas innovadoras para comprender qué impacto tiene la normativa en las mismas y buscar soluciones que protejan tanto usuario como al consumidor sin perjudicar a las diferentes industrias.

Por su parte, **Marta Becerra, directora de Asuntos Públicos de Adigital**, insistió en el concepto de 'smart regulation' o **regulación inteligente**: "Necesitamos una regulación clara, flexible y proporcionada. La sobrerregulación o la rigidez en las normas hará que perdamos muchas de las oportunidades que nos brindan estos nuevos modelos. Son necesarios espacios para la experimentación que den pie a la innovación. Y, por supuesto, siempre desde el diálogo con empresas y startups".

Así pues, este primer Foro de Impacto Positivo sirve como pistoletazo de salida a una nueva línea de trabajo de Adigital que incluirá encuentros y otras iniciativas centradas en analizar y reflexionar sobre **el impacto que la digitalización tiene en el progreso de la economía, la sociedad y el medio ambiente**. Tal y como ha explicado **José Luis Zimmermann, director general de Adigital**, "el Foro de Impacto Positivo es un proyecto con vocación de continuidad. En esta primera edición, hemos querido centrarnos en las plataformas digitales, pero nuestro objetivo es que la conversación continúe y que participen en ella todos los actores implicados, desde las empresas hasta los decisores políticos y, por supuesto, los usuarios, la ciudadanía".

- FIN -

## EL IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS EN CIFRAS

### Crowdfarming

- 70.000 usuarios ya han “adoptado” árboles para consumir productos frescos, bajo demanda y sin intermediaciones.
- El empleo directo de la plataforma son 40 personas en la plataforma y 150 personas en el campo con salarios dignos.

### Farmidable

- Han reducido dos toneladas de CO2 en sus primeros tres años en funcionamiento
- 3.000 familias han consumido más de 50 toneladas de producto fresco y de proximidad gracias a la plataforma.
- Trabajan con entidades como Cruz Roja para la generación directa de empleo en colectivos desfavorecidos.

### Yoomers:

- El 10% de las personas comen solas en España. Esta plataforma les da la oportunidad de conectar con gente que desea comida casera a buen precio.
- Ha logrado 1.000 usuarios en seis meses de actividad, con un perfil muy diverso pero mucho peso de mayores de 60-65 años y mujeres, favoreciendo la comunicación intergeneracional.

### Nice to Eat you:

- Han conseguido 8.000 usuarios en 10 meses.
- Cuentan ya con 80 comercios colaboradores en Madrid y Zaragoza.
- Desde su comienzo han salvado dos toneladas de alimentos.
- Cada lote de alimentos salvados ahorra las mismas emisiones de gases contaminantes a la atmósfera que no coger el coche en un trayecto de 10 kilómetros.

### Airbnb:

- El impacto económico directo de Airbnb en 2018 en España ascendió a 6.200 millones de euros (basado en los ingresos de los anfitriones y el gasto estimado de los huéspedes). Los anfitriones de todo el mundo han ingresado más de 57.000 millones de euros desde que se fundó la plataforma.
- En las olimpiadas de Río, se hospedaron 85.000 personas a través de Airbnb: el equivalente a 257 hoteles que no fueron construidos y una contribución de 100 millones de dólares a la comunidad local.
- El 88 % de los anfitriones de Airbnb alrededor del mundo ya incorpora prácticas más verdes para el alojamiento, como la utilización de productos de limpieza ecológicos, reciclaje o compostaje.
- El 66 % de los huéspedes de Airbnb encuestados en 2017 expresó que los beneficios ambientales de compartir hogar eran importantes a la hora de elegir alojarse con Airbnb.

**Blablacar:**

- La ratio de ocupación de coches en Europa es de 1,7, mientras que la de Blablacar es de 3,9.
- Dos tercios de los viajes que se hacen a través de la plataforma carecen de una conexión directa por medios de transporte tradicionales.
- Compartir trayecto a través de la plataforma podría llegar a suponer unos ahorros de 6,4 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera en 2023.
- Recientemente, ha comenzado a colaborar una colaboración con la Asociación Española contra el cáncer para facilitar los desplazamientos al hospital de las personas con cáncer.

**Cabify:**

- La plataforma se ha comprometido a reducir sus emisiones y se ha propuesto hacer eléctrica la totalidad de su flota.
- Desde 2018 compensan todo el CO2 que genera su actividad: el año pasado, compensaron 114 mil toneladas de CO2. Tiene en marcha un sistema de becas y mentoring para favorecer la entrada de las mujeres en el sector digital.
- Además, en cuestión de género, promueve la empleabilidad de las mujeres como conductoras.

Más información:

**Departamento de Comunicación de Adigital**

Isabel Benítez

[ibenitez@adigital.org](mailto:ibenitez@adigital.org)

Teléfono: 682619410

**Apple Tree Communications**

Iris Mullor

[irm@homeatc.com](mailto:irm@homeatc.com)

Teléfono: 680228546