



HOSTELERÍA
DE ESPAÑA®



adigital



MARCAS DE RESTAURACIÓN

Manifiesto conjunto Hostelería de España, Marcas de Restauración y Adigital ante la gravedad de la situación del sector

El sector de la hostelería y las plataformas solicitan medidas coordinadas y proporcionadas y el mantenimiento del reparto a domicilio para evitar un grave daño al sector

- *La disparidad de medidas y criterios de las Comunidades Autónomas está causando un grave perjuicio al sector de la hostería y la restauración*
- *Bares y restaurantes registran una incidencia reducida en cuanto a contagios (3,1% desde mayo) y con tendencia decreciente en las últimas semanas (0,7%)*
- *El sector ha acometido todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de restaurantes, repartidores y ciudadanos en el reparto a domicilio*

Madrid, 13 de noviembre de 2020. Hostelería de España, Marcas de Restauración y Adigital han hecho público hoy un manifiesto conjunto en el que solicitan a las Comunidades Autónomas medidas coordinadas y proporcionadas que ofrezcan un marco regulatorio claro y estable para hacer frente a la crisis sanitaria, así como el mantenimiento de los servicios de recogida y entrega a domicilio como esenciales, durante un horario más allá del toque de queda, que permita atender las necesidades de los usuarios durante el turno de cenas. Esta solicitud se produce como respuesta a la disparidad de medidas y criterios que se están poniendo en marcha desde los diferentes gobiernos y que están causando un grave perjuicio al sector.

Según explican en el manifiesto, esta falta de homogeneidad está generando, además, una enorme inseguridad jurídica que afecta a restaurantes, plataformas de reparto a domicilio y a los propios usuarios. Esta situación se produce cuando la actividad de entrega a domicilio fue designada como esencial durante el confinamiento y, en cambio no se ha mantenido dicho reconocimiento en la actualidad, aún siendo un canal de venta

añadido a la restauración en estos momentos complicados y la única vía de acceso de la hostelería a los usuarios durante las horas del toque de queda

Por este motivo, las asociaciones firmantes de este manifiesto reclaman:

- **Homogeneidad en horarios de reparto a domicilio y ampliación hasta las 00:00h**, ya que el 35% de los pedidos se realiza entre las 21:00h y las 00:00h.
- **Máxima claridad sobre los horarios de finalización de la entrega a domicilio y ampliación del permiso de movilidad de los profesionales de reparto** hasta 1 hora después de la finalización de este.
- **Revisión de aquellas medidas que obligan al cierre de los bares y restaurantes** ante la baja y decreciente incidencia de contagios registrada en la hostelería, según las cifras del Ministerio de Sanidad. Según se las cifras proporcionadas por el Ministerio de Sanidad, que desde mayo menos del 3,1% de los casos de COVID se ha producido en bares y restaurantes. Una cifra que, en la última semana se ha reducido hasta el 0,7%.

Los firmantes, además, recuerdan que el sector cumple con todas las medidas que se han venido exigiendo durante los últimos meses para garantizar la seguridad y la higiene en toda su actividad, incluyendo procedimientos específicos como entregas sin contacto y medidas de protección para repartidores, restaurantes y consumidores.

El manifiesto completo está disponible en [este enlace](#).

Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital. Formada por más de 500 empresas asociadas, tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de *contact center*, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de Confianza Online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites. Más información en www.adigital.org

Sobre Marcas de Restauración

Marcas de Restauración es una asociación empresarial de ámbito nacional que representa al sector de la restauración de marca o restauración organizada, una actividad que da servicio a millones de personas cada día. La Asociación agrupa a las principales cadenas de restauración del país y en la actualidad está integrada por 45 empresas que agrupan 148 marcas y más de 6.000 establecimientos. La Restauración de Marca facturó más 7.000 M€ en 2019, año en el que alcanzó una cuota del 26,8% de las ventas totales del sector. Más información en <https://marcasderestauracion.es/>

Sobre HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 300 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 123.612 millones de euros, con una aportación del 6,2% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a casi 1,3 millones de personas y tiene una facturación cercana a 94 mil millones de euros, aportando el 4,7% al PIB nacional.

Más información:

Isabel Benítez / Adigital

ibenitez@adigital.org

Tlf: 682 619 410

Jon Nagore jnagore@kreab.com

Sarai Iborra siborra@kreab.com