

El sector de la economía digital rechaza el establecimiento unilateral de un impuesto digital en España

- *AMETIC, IAB Spain, la Asociación Española de Startups y Adigital advierten de que esta medida ralentizaría el proceso de digitalización de las empresas españolas y, por tanto, lastraría la competitividad del país*
- *Solicitan al Gobierno de España que no ponga en marcha la medida hasta que se alcance una solución coordinada en el marco de la OCDE*

Madrid, 2 de junio de 2020. El sector de la economía digital, representado por AMETIC, IAB Spain, la Asociación Española de Startups y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), ha manifestado hoy su rechazo al desarrollo unilateral de un impuesto digital en España. Ante el debate a la totalidad del Proyecto de Ley del Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales en el Pleno del Congreso, previsto para este miércoles, **solicitan al Gobierno de España que reconsidere su posición hasta que se alcance un acuerdo en el ámbito internacional.**

A través del *Manifiesto del sector de la economía digital contra el establecimiento de un impuesto sobre determinados servicios digitales*, las cuatro entidades advierten de los efectos negativos que esta medida tendrá para el conjunto de la economía española, que quedaría abocada a ser “menos productiva, menos innovadora, menos emprendedora y, en consecuencia, menos competitiva a nivel global”.

AMETIC, IAB Spain, la Asociación Español de Startups y Adigital hacen especial hincapié en **el impacto particular que tendrá sobre las pymes y las startups**: “Aunque se supone que los umbrales del impuesto afectarían solo a las grandes multinacionales, en realidad aquellas subsidiarias que pertenecen a grupos nacionales más grandes que cumplieran los criterios fijados se verían plenamente afectadas lastrando su competitividad en un mundo tan globalizado”. Además, aseguran, se producirá una traslación del efecto del impuesto en la cadena de valor y la repercusión del impuesto en cascada impactará en las empresas de forma abrupta en un país en el que el 99,5% de las empresas son pequeñas y medianas, que en su conjunto representan 2/3 del PIB español y el 78% de los empleos.

Por estos motivos, rechazan la puesta en marcha de este impuesto de manera unilateral en nuestro país y apoyan, por el contrario, **una solución coordinada en el marco de la OCDE.** “Los acuerdos sobre cambios en las normas fiscales internacionales y en los principios generales del derecho tributario siempre deben tener lugar a nivel global, ya que es la única manera de garantizar la igualdad de condiciones a nivel internacional”, declara el manifiesto.

Para las entidades firmantes de este manifiesto, una medida como esta **solo dificultará y ralentizará el proceso de digitalización de las empresas y la economía** en un momento en el que, a la luz de los acontecimientos de los últimos meses, es más necesaria que nunca. La digitalización, recuerdan, está íntimamente ligada al bienestar de la ciudadanía, al ser creadora de empleos de calidad, facilitar la conciliación, el acceso a la sanidad o la educación, e incluso como herramienta de reconexión de las zonas rurales.

Sobre AMETIC

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D+i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española-. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria. Más información en ametic.es Contacto: Manuel Portocarrero: 687 597 213

Sobre IAB Spain

IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) es la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Su objetivo principal es ser el foro de la industria publicitaria española y promocionar el negocio digital, buscando aunar las diferentes sensibilidades e intereses de cada uno de los protagonistas del ecosistema publicitario digital. IAB Spain representa los intereses de sus asociados ante la Administración, contribuyendo a la correcta regulación del sector, trabajando proactivamente en la creación de estándares de Industria y generando la comunicación y el conocimiento en la sociedad española de la contribución del Marketing, Comunicación y Publicidad Digital al desarrollo social y económico de nuestro país. IAB Spain considera que el correcto desarrollo del sector requiere de una regulación clara, con estándares adoptados por todo el ecosistema, que permitan el fomento de la comunicación, marketing y publicidad digital teniendo al consumidor y sus derechos como

protagonista del mismo. IAB Spain pertenece a la red internacional de IAB's con presencia en 47 países, en España, IAB Spain está activa desde 2001. Más información en www.iabspain.es
Contacto: Miguel Herranz // miguel@iabspain.es // 689 510 801

Sobre Asociación Española de Startups

Fundada en 2015, la Asociación Española de Startups es la organización que representa y da voz a nivel estatal a las startups españolas. Su objetivo es promover cambios regulatorios, representar a las startups en los debates públicos y hacer del país un lugar más favorable para la innovación y el emprendimiento. En estos momentos está formada por 400 asociados. Más información en asociacionstartups.es. Contacto: Agustín Baeza // agustin@asociacionstartups.es // 690 649 078

Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital. Formada por más de 500 empresas asociadas, tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de *contact center*, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de Confianza Online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites. Más información en www.adigital.org Contacto: Isabel Benítez // ibenitez@adigital.org // 682 619 410