



Más de 180 directivos de un centenar de empresas españolas ya se han formado a través de digitalXborder

- *El programa de inmersión en el entorno digital se ha completado ya en 6 de las 25 ciudades españolas por las que tiene previsto pasar hasta 2021*
- *Incluye charlas, talleres y tutorías personalizadas, dirigidas por profesionales de empresas de referencia como Microsoft, Telefónica, Google, Garrigues o Cyberclick*

Madrid, 16 mayo 2019. 187 CEOs y directivos de más de 160 empresas españolas formados; 336 horas impartidas por más de 28 profesionales de empresas líderes digitales. Son sólo algunas de las cifras con las que se cierran los 6 primeros meses del proyecto digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital).

El proyecto arrancó en Alicante el 15 de octubre de 2018 y, desde entonces, ha pasado por Málaga, Zaragoza, Murcia, Valladolid y Barcelona. En total, 6 de las 25 ciudades que pretende visitar hasta mediados de 2021 y en las que pretende dotar a los participantes de los recursos y herramientas necesarios para mejorar la toma de decisiones en cambiante entorno digital.

7 jornadas de trabajo, 7 áreas temáticas

Esta experiencia de aprendizaje intensiva está pensada para CEOs y directivos de empresas españolas a partir de 5 millones de facturación.

El programa se desarrolla a lo largo de siete jueves consecutivos, en los que los participantes se enfrentan a lo digital desde siete áreas de conocimiento distintas: Ecosistema, Marketing, Marketplaces, Operaciones, Regulación, Datos y una nueva definición de la ruta del CEO. Descubren, así, cómo mejorar su estrategia empresarial y adaptarla al entorno digital, cómo impacta la digitalización de la economía y la sociedad en la relación con sus clientes, o cómo sacar el máximo rendimiento al *big data*.

“El objetivo es que salgan de este programa no solo con conocimientos teóricos, sino también con una hoja de ruta para impulsar el crecimiento, intensificando la internacionalización de la empresa”, asegura Javier Serra, Director General de Internacionalización de la Empresa de ICEX.

En este sentido, el programa incluye tutorías personalizadas con cada empresa y el apoyo posterior de las entidades organizadoras para la puesta en práctica de lo aprendido. A esto se une, además, la oportunidad de acceder a un barómetro, diseñado por Merkle Divisadero,

que permite a las compañías participantes medir su grado de digitalización y les ofrece recomendaciones para mejorar su rendimiento adaptadas sus necesidades.

Empresas líderes para una experiencia única

Hasta el momento, el 93% de los participantes valora como “muy satisfactoria” su participación en el proyecto. Nieves Olivera, directora general de EOI, destaca el impacto positivo del formato del programa: “Una inmersión intensiva donde un día a la semana, los CEO, acompañados de otros directivos que como ellos buscan la excelencia, *para* su actividad diaria para formarse, conocer las nuevas tendencias y herramientas del mundo digital y sobre todo, aprenden de la experiencia real de las empresas de referencia”.

digitalXborder ofrece la oportunidad de conocer de cerca a las empresas líderes que marcan tendencia en la economía digital mundial. 28 ponentes de compañías como **Microsoft, Telefónica, Google, Garrigues o Cyberclick**, entre otras, se encargan de impartir y dinamizar las diferentes sesiones y compartir su conocimiento y experiencias en el entorno digital.

“Se trata de un programa muy ambicioso que aspira a formar a más de 700 directivos a lo largo de 3 años con el único fin de contribuir al impulso definitivo del tejido empresarial español. Nuestras pymes tienen que ser capaces de competir en un entorno global y para ello el único camino posible es su transformación digital”, ha destacado José Luis Zimmermann, director general de Adigital.

digitalXborder es un programa sin coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo. Puedes inscribirte ya a cualquiera de las ciudades visitando la página web

Más información e inscripciones en www.digitalxborder.com

Vídeo resumen: <https://youtu.be/wWQj5tM3wFA>

Sobre ICEX España Exportación e Inversiones



ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España. Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Dispone, además, de 31 Centros de Negocio en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

Acerca de EOI



La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores y ha contribuido a la formación en competencias digitales de más de 6.600 jóvenes en España.

Sobre Adigital



Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital, formada por más de 500 asociados. Tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de contact center, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de confianza online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites.

CONTACTOS PRENSA

ICEX España Exportación e Inversiones
gabinete.prensa@icex.es
91 349 61 08

EOI
prensa@eoi.es
91 3495656

Adigital
ibenitez@adigital.org
682 619410