

Las plataformas digitales de *delivery* aportan más de 708 millones de euros al PIB español

- *El número de perfiles de clientes finales ha aumentado en un 40% en un año*
- *El sector del delivery contribuye a generar o mantener más de 15.300 empleos en restauración, comercio minorista y sectores asociados, y contabiliza en torno a 29.300 repartidores*
- *La flexibilidad horaria y el fácil acceso al trabajo y la rapidez para obtener ingresos, los beneficios más relevantes para los repartidores autónomos*

Madrid, 8 de septiembre de 2020. El sector del *delivery* continúa creciendo en España, constatando el valor que aporta a consumidores y a los sectores de la restauración y el *retail*. Así lo confirma la segunda edición del informe anual sobre el impacto económico de las plataformas digitales de *delivery* de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Realizado por la consultora independiente de economía, finanzas y tecnología, AFI, el informe sitúa en más de 708 millones de euros el valor añadido bruto (VAB) generado por este sector en 2019 (un 10,1% más que en 2018), por el impulso de la actividad de restauración y comercio minorista (considerando los efectos indirecto e inducido). Un peso que se refleja también en el mercado laboral español: contribuyó a generar o mantener más de 15.300 empleos totales en restauración, comercio minorista y sectores asociados.

El informe *Importancia económica de las plataformas digitales de delivery y perfil de los repartidores* pretende contribuir a la generación de conocimiento sobre la relevancia de este modelo de negocio digital sobre el conjunto de la economía española, para lo que aporta datos como el número de pedidos tramitados a través de estas aplicaciones. Crecieron un 46,4% en 2019, alcanzando los 36,2 millones, gracias a los más de 64.500 acuerdos de colaboración que las plataformas digitales de *delivery* mantienen con restaurantes y comercios de diferentes ciudades españolas (2,2 veces más que en 2018). Además, el número de perfiles de clientes finales registrados en estas plataformas creció en un 40% el año pasado, situándose cerca de los 4,7 millones de perfiles de consumidores en España. En línea con este crecimiento de la demanda, se contabilizaron en 2019 en torno a 29.300 perfiles de repartidores asociados.

De este modo, el informe apunta al uso de los servicios de las plataformas de *delivery* como un hábito de consumo cada vez más consolidado dentro de la sociedad española; una tendencia a la que habrá contribuido en el futuro la situación excepcional vivida en los últimos meses.

“La declaración del estado de alarma y las medidas de protección y necesario distanciamiento físico a las que nos enfrentamos han servido para constatar la ya significativa aportación que las plataformas digitales pueden hacer para cubrir la última milla en la distribución comercial de establecimientos de restauración y comercio minorista. Son una vía para la modernización y digitalización de estos negocios y, por tanto, para aumentar su competitividad y generar empleo en nuestro país”, ha asegurado José Luis Zimmermann, director general de Adigital.

Flexibilidad horaria, acceso al trabajo y rapidez para obtener ingresos

Con el fin de ofrecer una valoración aún más detallada y completa del impacto de las plataformas digitales de *delivery* en nuestro país, el informe de Adigital incluye un análisis del perfil de los repartidores asociados a estas plataformas.

A través de una encuesta realizada entre los meses de enero y febrero de 2020 entre repartidores en activo, el informe confirma que el perfil predominante de los repartidores de las plataformas de *delivery* en España coincide, en buena medida, con el de los trabajadores de plataformas digitales en general, identificado en investigaciones previas promovidas por la Comisión Europea. El 87% son hombres y más del 40% tiene entre 29 y 39 años. Uno de cada tres repartidores encuestados sostiene que la colaboración con las plataformas ha sido su primer trabajo. A su vez, un 25% de los repartidores encuestados se encontraba en paro antes de empezar a colaborar con alguna plataforma digital de *delivery* y otro 5% estaba inactivo.

En cuanto a los atributos más valorados por los repartidores de las plataformas, destacan la flexibilidad horaria, así como la facilidad para empezar a trabajar y la rapidez para obtener ingresos. Por otro lado, los ingresos que afirman percibir los repartidores de las plataformas de *delivery* de media equivaldrían a 1,4 veces el salario mínimo interprofesional. A su vez, en términos de ingresos por hora, dichos profesionales obtienen una retribución similar a la de los ocupados en el comercio minorista, la hostelería o la restauración.

Junto a este análisis, el informe de Adigital incluye una serie de propuestas para la adecuada inserción en la economía española de la actividad de las plataformas de *delivery*, entre ellas el desarrollo de una regulación y la adopción de políticas que se adecúen a la realidad vigente. “Antes de adoptar cualquier medida es necesario

conocer bien cómo funciona y qué valor aporta este modelo. Por eso, apostamos por establecer marcos de diálogo en los que participen los distintos agentes socioeconómicos de los sectores público y privado, para integrar adecuadamente la actividad de las plataformas en nuestra economía y no poner en jaque el crecimiento continuado del sector y la generación de empleo que trae asociados”.

El informe completo está disponible en [este enlace](#).

Sobre Adigital

Adigital es la Asociación Española de la Economía Digital. Formada por más de 500 empresas asociadas, tiene como objetivo promover y apoyar la economía digital en España en sus diferentes aspectos, como son el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, el comercio electrónico, marketing y comunicación digital, las aplicaciones móviles, los contenidos digitales, la publicidad digital y otras actividades conexas como son los servicios de *contact center*, agencias y redes de publicidad, logística o medios de pago. Adigital es socio, junto con Autocontrol, de Confianza Online, sello de calidad al que están adheridas más de 2.000 empresas y presente en más de 2.600 sites. Más información en www.adigital.org

Más información:

Isabel Benítez / Adigital
ibenitez@adigital.org
Tlf: 682 619 410

Jon Nagore jnagore@kreab.com
Sarai Iborra siborra@kreab.com