



Los principales agentes de la economía digital y el emprendimiento innovador presentan una respuesta conjunta a la futura Ley de Startups

- *Adigital, Asociación Española de Startups, Startup Valencia, ASCRI, Tech Barcelona, Spain Startup, Foment del Treball y AseBio ven necesario aprovechar este hito normativo para hacer de los emprendedores y de las empresas emergentes los principales vectores de desarrollo económico y social en España*
- *Reciben con satisfacción este primer paso del Gobierno, pero le piden ser más ambicioso en aspectos como la definición de empresa emergente, la fiscalidad a favor de las startups y la inversión en las mismas, las medidas de atracción y retención del talento, y la puesta en marcha de sandboxes regulatorios*

Madrid, 27 de julio de 2021. Con motivo del trámite del Anteproyecto de Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes, **Adigital, Asociación Española de Startups, Startup Valencia, Ascri (Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión), Tech Barcelona, Spain Startup, Foment del Treball y AseBio (Asociación Española de Bioempresas)** han presentado una **propuesta conjunta de mejora de este nuevo marco normativo**, cuyo objetivo es apoyar la creación y crecimiento de empresas emergentes, especialmente en la economía digital, y convertir a España en un polo de atracción de startups.

Los principales agentes de la economía digital y el emprendimiento innovador de nuestro país han acogido de manera positiva este anteproyecto, aunque subrayan la necesidad de abordar este hito normativo con ambición para hacer de los emprendedores y de las empresas emergentes uno de los principales vectores de desarrollo económico y social de nuestro país. Su respuesta conjunta trata de aportar un mejor contexto y matizar algunas de las propuestas del Gobierno para mejorar el borrador de ley que está en los momentos iniciales de su tramitación. Se trata de un conjunto de medidas en torno a cinco ejes: definición y acreditación de empresa emergente, incentivos fiscales para el ecosistema, incentivos fiscales para la inversión, atracción y retención del talento, y entornos controlados de pruebas.

Definición y acreditación de empresa emergente

Entre las propuestas de estas entidades a la futura ley, destaca todo lo que tiene que ver con la **precisión de la definición de ‘empresas emergentes’ o ‘startups’**. De ello, aseguran, depende que se apliquen o no las medidas e incentivos que se describen en el articulado de la Ley.

Consideran, por ejemplo, que debe extenderse el plazo a partir del cual una empresa puede ser definida como emergente y recalcan que es imprescindible que esta ley sea de aplicación a los

emprendedores en serie, que representan el 63% de los emprendedores en España, mediante la eliminación del artículo 3.2 de la futura norma.

Incentivos fiscales para el ecosistema startup

Las entidades firmantes reclaman, del mismo modo, una **mayor ambición para acompañar el crecimiento de estas empresas emergentes**. En concreto, explican que las startups necesitan incentivos fiscales centrados en deducciones de I+D e Innovación Tecnológica, incentivos a la contratación de talento nacional e internacional, reducciones o incentivos en las cuotas de seguridad social de la empresa durante los primeros años, la revisión del periodo de aplicación de bases impositivas negativas, y aplicar la deducción fiscal en IRPF prevista en el borrador también en el impuesto de Sociedades. Por eso, piden que se **refuerzen los mecanismos de atracción a la inversión** y advierten de la ausencia de medidas dirigidas a favorecer e incentivar la inversión en empresas emergentes por parte de *business angels* y capital privado (*venture capital* y *private equity*), vehículos clave en la creación y desarrollo de negocios innovadores. Es necesario, defienden, que nuestro país proporcione un régimen fiscal apropiado para estos actores, al nivel de los países de nuestro entorno.

Atracción y retención del talento

Los principales agentes del ecosistema digital e innovador se refieren también a las medidas que pueden contribuir a la atracción y retención de talento.

Por un lado, proponen **agilizar los trámites para la atracción de talento extranjero** con acciones como la creación de un programa ‘Startup Visa’, de un régimen de impatriados atractivo o una “ventanilla digital”. Por otro, insisten en mejorar el **esquema de retribución de incentivos con stock options que contempla la futura norma**. A este respecto, recuerdan que el tratamiento fiscal que reciben las stock options puede desincentivar su uso, por lo que proponen revisar el momento de devengo del impuesto y trasladarlo a un evento de liquidez. Dado que casi todos los países de nuestro entorno han adoptado medidas fiscales tendentes a incentivar la participación en capital de los empleados de sus pequeñas y medianas empresas, explican, no hacerlo en España impactaría, además, en la competitividad de nuestro tejido emprendedor.

Sobre los entornos controlados de pruebas y otras medidas

Por último, el documento conjunto celebra también que el anteproyecto de ley apueste en su Título IV por la implementación de entornos controlados de pruebas o *sandbox* regulatorios, como instrumento idóneo para experimentar sobre los nuevos modelos de negocio, generando información real y oportuna que facilitará la labor del legislador en el futuro. En relación con los entornos de prueba, solicitan una mayor concreción en el texto para **establecer lo antes posible su regulación y un plazo concreto en su implementación, así como la armonización a nivel nacional**.

Sobre Adigital

La Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) es la organización empresarial que impulsa la digitalización de la economía española. Su misión es contribuir al desarrollo económico y social facilitando la transformación digital del tejido empresarial nacional.



Formada por una red de más 500 empresas de los sectores clave, Adigital impulsa el desarrollo de la Economía Digital a través de la representación y defensa de los intereses de sus asociados (Policy), la divulgación, investigación y creación de sinergias (Labs) y la generación de confianza en el entorno digital (Trust).

Adigital apuesta, en definitiva, por la digitalización para el crecimiento económico y la generación de empleo, así como para la construcción de sociedades más cohesionadas y sostenibles.

Contactos prensa: Isabel Benítez | ibenitez@adigital.org | 682 61 94 10 · Álvaro Litrán | alitrán@kreab.com | 635 57 67 23

Sobre Asociación Española de Startups

Fundada en 2015 por un grupo de emprendedores, la Asociación Española de Startups es la única organización de ámbito estatal que representa y da voz a las startups españolas y sus fundadores. Su principal objetivo es promover los cambios regulatorios necesarios para hacer de España un país más favorable para el emprendimiento innovador. La Asociación también presta servicios de asesoría jurídica, comunicación y búsqueda de financiación pública, entre otros, y tiene articulados varios verticales en los que los asociados pueden interactuar con Corporates de su sector en la búsqueda de colaboraciones conjuntas a través de eventos, encuentros específicos y privados, y otros formatos. En estos momentos la Asociación está formada por más de 500 asociados.

Contacto de prensa: Agustín Baeza | agustin@asociacionstartups.es | 690 64 90 78

Sobre Startup Valencia

Startup Valencia es una organización privada sin ánimo de lucro que, desde 2017, representa a las startups de la Comunidad Valenciana y es referente de un ecosistema de empresas innovadoras y tecnológicas que impulsa la competitividad de la economía valenciana. Entre los principales objetivos de Startup Valencia se encuentran la consolidación de la Comunidad Valenciana en el ámbito tecnológico, el fomento del emprendimiento, la conexión con el talento científico-universitario y la creación de un marco adecuado para el escalado de proyectos digitales.

Contacto de prensa: Bárbara Gurrea | bgurrea@nebocomunicacion.com | 622 896 957

Sobre Ascri (Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión)

La Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI) representa a la industria de Venture Capital & Private Equity en España. Presidida por Aquilino Peña, agrupa a más de 140 firmas nacionales e internacionales de Venture Capital & Private Equity, 90 proveedores de servicios y 15 inversores institucionales. Entre sus objetivos están representar al sector ante el Gobierno y las instituciones,

proporcionar información estadística actualizada y difundir la contribución del sector para el tejido empresarial español.

Contacto de prensa: Silvia Martín | silvia.martin@ascri.org | 91 411 96 17 / 617 822 852

Sobre AseBio (Asociación Española de Bioempresas)

AseBio agrupa a más de 270 entidades y representamos al conjunto del sector biotecnológico español. Nuestra misión es liderar la transformación del país, posicionando la ciencia, innovación y en especial la biotecnología como motor de crecimiento económico y bienestar social. Entre nuestros socios destacan empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan sus actividades de manera directa o indirecta en relación con la biotecnología en España.

Contacto de prensa: Agathe Cortes | acortes@asebio.com | 680 93 64 41

Sobre Tech BCN

Tech Barcelona es la asociación independiente y sin ánimo de lucro que trabaja para consolidar Barcelona como un hub tecnológico y digital de referencia internacional. Creada en 2013, representa a más de 1.000 socios – emprendedores, fundadores, ejecutivos o inversores – de más de 1.200 compañías, y cuenta con más de 70 partners, organizaciones líderes en su sector, comprometidas con el proyecto.

Los objetivos de la asociación son potenciar el talento, apoyar el emprendimiento, atraer inversión y mejorar la competitividad de las empresas. Tech Barcelona se ha consolidado como el eje vertebrador del ecosistema, con un programa de conexiones y conocimiento orientado a promover el crecimiento del sector digital y tech y la transformación del modelo económico de la ciudad y el país; en un contexto de proyección internacional y cuidando el impacto de la tecnología en la sociedad.

El modelo de ecosistema de Tech Barcelona se despliega con el proyecto Urban Tech Campus: una red de edificios singulares conectados para que la innovación y la tecnología se integren en la ciudad, involucren y convivan con sus ciudadanos. La sede principal es el Pier01 en Palau de Mar; el Pier03 en el edificio Els Porxos d'en Xifré. Los próximos proyectos son el Pier HealthHub en Via Laietana, el Pier05 Fintech Hub en la Bolsa de Barcelona, Hac Te- Art Tech, en Montjuïc, y el Urbantech Hub.

Contacto de prensa: Mar Galtés mgaltes@techbarcelona.com / media@techbarcelona.com

Sobre Foment del Treball

Foment del Treball es la confederación que representa desde hace dos siglos y medio el empresariado y la potente industria catalana, a través de 300 organizaciones territoriales y 85 sectoriales, que integran un universo de empresas grandes, pequeñas, medianas y autónomas. Aglutina el 85% del PIB en Cataluña, la práctica totalidad del mundo empresarial catalán.



Foment tiene como objetivo contribuir al progreso económico y social de Cataluña, España y Europa en un marco de libertades y de promoción de la iniciativa privada y empresarial. Fomenta el desarrollo de las empresas y representa a los sectores productivos, los territorios y las empresas pequeñas, medianas y grandes ante las administraciones e instituciones públicas, organizaciones económicas, políticas, sindicales y sociales de Cataluña. Así lo hace en las Cortes Generales, en el Parlamento de Cataluña, el Parlamento Europeo y en el entorno local, con una intensa actividad institucional. Foment cuenta con una oficina en Bruselas a disposición de todos sus socios.

En definitiva, proporciona interlocución de alto nivel con las instituciones gubernamentales fomentando la defensa de los intereses de todos los asociados. Es, en estos momentos, uno de los actores protagonistas y principales del mundo institucional con influencia y decisión en la vida económica y empresarial de Barcelona y Cataluña.

Contacto de prensa: Ana Aguirre | aguirre@foment.com

Sobre Spain Startup

Spain Startup es una organización líder en la identificación, organización y promoción de todo tipo de iniciativas para potenciar el emprendimiento, generar oportunidades de negocio e impulsar el desarrollo del talento y la innovación. Entre sus iniciativas está South Summit, creada en 2014 como la plataforma global de innovación y conexiones de alto valor, entre los actores clave del ecosistema global mundial: startups, corporaciones e inversores. South Summit extiende su red de conexión por todo el mundo, además de apostar desde este año por la sostenibilidad como cuarto pilar fundamental que se une a sus tres ejes claves: Conexión, Innovación y Negocio.

Contacto de prensa: Álvaro Mafei | alvaro.maffei@spain-startup.com | 915 62 57 84 · Pipo Yraola | jose.yraola@spain-startup.com · Isabel Gómez | isabel.gomez@trescom.es | 650 363 657 · Irene Ballesteros | irene.ballesteros@trescom.es | 669 15 12 68